

**kora**  
Paraguay

# Economía Circular y Agronegocios

PARTNERS



plataforma  
**economía**  
**circular**



CIRCULAR ECONOMY  
C L U B

- 1/3 de los alimentos se pierde antes del consumo
- Mayor población – Mayor necesidad de alimentos
- Menor espacio para cultivo (urbanización)
- Menor calidad de suelo



# PARAGUAY

Exportador mundial de alimentos



Importación de  
animales vivos:

**703**  
cabezas.

Hato ganadero:

**13,8 mil**

cabezas, **153.084** productores

Exportación de  
animales vivos:

**1254**  
cabezas.

Área de pastoreo:  
**16,2 mil/Há** útiles  
Carga: **1,18 Há/Cab**

Faena anual:

**2,2 mil**  
cabezas

Exportación (63%):

**389.000**

Tn (c)

Mercado interno (37%):

**232.000**

Tn (c) = 39kg/año/ per cápita

Producción total de carne:

**621.00**

Tn (c)

**17** Frigoríficos (Exp)

**62** Mercados abiertos

**5** Continentes

**234** KG/53% Rdto.



**7,5%**

creció la exportación de carne en el primer bimestre del **2017**.



**38.721**

toneladas de carne se enviaron entre enero y febrero de **este año**.



**36.028**

toneladas de carne se enviaron entre enero y febrero del **2016**.

**USD 162,2**

millones ingresó al país en el primer bimestre **del año** en concepto de exportación de carne bovina.

**USD 136**

millones fue el ingreso en enero y febrero del **2016** en concepto de carne bovina.

**USD 4.189**

la **tonelada** fue la media de cotización del primer bimestre.

**USD 3.776**

la **tonelada** fue la media de los dos primeros meses del **2016**.

Entre **enero y febrero de este año** las exportaciones de carne fueron dirigidas a

**34**

diferentes mercados.



Chile y Rusia concentraron el

**66%**

de las compras del producto nacional.

Entre **enero y febrero de este año**, los mayores compradores del producto fueron



Chile con **12.891** toneladas



Rusia con **12.769** toneladas



Brasil con **3.752** toneladas



Israel con **2.204** toneladas



Vietnam con **1.826** toneladas



En el **2016** **Taiwán** aumentó el cupo a la carne paraguaya pasando de

**3.200**

a **10.500**

toneladas.

En el **2016** se exportaron **240.384** toneladas de carne bovina por un valor de

**USD 953,3**

millones, según datos del Senacos.

En el **2016** hubo una dinámica diversificación de mercados de la carne vacuna y el producto nacional llegó a **57** diferentes destinos. Los mayores compradores del producto fueron



Chile con **80.039** Tn



Rusia con **63.009** Tn



Brasil con **29.982** Tn



Vietnam **16.547** Tn



Israel con **15.695** Tn



Kuwait **4.321** Tn



Libano **3.855** Tn



Irak **3.567** Tn



Egipto **2.964** Tn



Taiwán **2.254** Tn

# RANKING EXPORTACIÓN

RUBRO	PUESTO		
	2014	2015	2016
SOJA	1	1	1
CARNES Y DERIVADOS	2	2	2
RESIDUOS Y DESPERDICIOS DE LA INDUSTRIA ALIMENTICIO Y ALIMENTOS PREPARADOS PAR ANIMALES	3	3	3
CEREALES (TRIGO, ARROZ, MAIZ Y SORGO)	4	4	4
GRASAS Y ACEITES DE ORIGEN ANIMAL Y VEGETAL	5	5	5
PIELES Y CUEROS, Y SUS MANUFACTURAS	6	6	7
SEMILLAS DE FRUTOS OLEAGINOSAS (POROTO Y GIRASOL)	7	9	10
MANUFACTURAS DE TEJIDOS ( PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR)	8	7	8
PLASTICOS Y SUS MANUFACTURAS	9	10	9
RESPUESTOS (AUTOPARTE)	10	8	6
AZUCARES Y ARTICULOS DE CONFITERIA	11	12	11
PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL Y SUS DERIVADOS	12	13	12
PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICAMENTOS	14	14	15
MADERA	16	16	17
CARBON VEGETAL	17	18	20
MATERIAS TEXTILES (TEJIDOS)	18	20	-
TABACOS Y CIGARRILLOS	19	-	-
FUNDICION DE HIERRO Y ACERO	20	-	-
PAPEL Y CARTON	-	19	-
AGROQUIMICOS	-	-	18
PRODUCTOS DE MOLINERIA (ALMIDON Y HARINAS)	-	-	19

# RANKING IMPORTACIÓN (30% reexportado aprox.)

RUBRO	PUESTO		
	2014	2015	2016
VEHICULOS	2	2	2
BIENES DE CAPITAL	3	3	3
RESPUESTOS (AUTOPARTE)	4	4	4
INFORMATICA Y TELECOMUNICACIONES	5	5	5
ELECTRONICA	6	9	9
<b>ABONOS</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>10</b>
MANUFACTURAS DE TEJIDOS ( PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR)	8	10	8
BEBIDAS	9	7	6
AGROQUIMICOS	10	6	7
PLASTICOS Y SUS MANUFACTURAS	11	11	11
FUNDICION DE HIERRO Y ACERO	12	14	15
MAQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELECTRICO Y SUS PARTES; APARATOS DE GRABACION O DE REPROD	13	12	12
JUGUETES	14	17	17
PRODUCTOS QUIMICOS	15	13	13
ACEITES ESENCIALES, PERFUMES Y COSMETICOS	16	20	19
PAPEL Y CARTON	17	15	-
CALDERAS, MÁQUINAS, APARATOS Y ARTEFACTOS MECÁNICOS; PARTES DE ESTAS MÁQUINAS O APARATOS, REACTORES	18	16	20
CALZADOS Y SUS PARTES	19	19	18

## En resumen

- Los principales rubros de exportación son commodities (granos y carne).
- Aumento considerable en bienes no renovables y que no son reaprovechados.
- Con el crecimiento económico experimentado en el país, ha aumentado la importación de bienes de consumo.
- Progreso económico = Mayor consumo
- Mayor consumo = Mayor generación de residuos

## Algunas soluciones aplicadas

- +30 años aplicando la **Siembra Directa** (reutilización de residuos de cosecha) – 80% de los cultivos
- Agricultura de Precisión (15 a 30% reducción de uso de químicos y agua – 30% más productividad)
- Hidroponía
- Acuicultura + hidroponía (Acuaponía)
- Producción de Arroz + Piscicultura

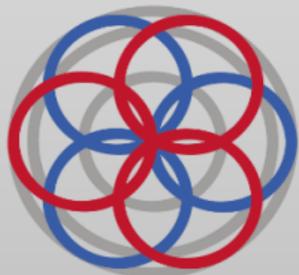
# Tareas pendientes

- En Paraguay:
  - $\pm 60\%$  de los RSU es orgánico (abono)
  - Aguas residuales sin tratamiento (abono)



Necesitamos esforzarnos para producir productos y sistemas donde los desechos en sí mismos sean completamente saludables y biodegradables para ser absorbidos de manera segura en el aire, el agua y el suelo. Para que nuestras innovaciones se hagan efectivas, debemos diseñar en el entendido de que “desecho no existe”, “desecho es materia prima” y “materia prima es dinero”.

Gracias por la atención



**kora**  
Paraguay



+595 983 170511



[kora@koraparaguay.com](mailto:kora@koraparaguay.com)



[www.koraparaguay.org](http://www.koraparaguay.org)



Kora Paraguay